                                        

**„Arka” i TelePolska pomagają dzieciom**

**Trwa Akcja Dożywiania Dzieci, której głównym celem jest pozyskanie funduszy na posiłki dla dzieci mieszkających w Radomiu. Działania w mediach wspierać będą specjalne ulotki informacyjne oraz dwa filmy, promujące Akcję w telewizji i w Internecie. Inicjatorem Akcji są Stowarzyszenie Centrum Młodzieży „Arka” i operator TelePolska sp. z o.o., a cały projekt objęty został honorowym patronatem Prezydenta Miasta Radomia, Andrzeja Kosztowniaka.**

Program dożywiania uruchomiony został w marcu 2011 roku, kiedy to z inicjatywy SCM „Arka”   
w Radomiu powstała kuchnia i stołówka. Obecnie przez 5 dni w tygodniu posiłki dowożone są również do 14 świetlic współpracujących ze Stowarzyszeniem – w sumie z programu dożywiania korzysta blisko 500 dzieci.

Celem akcji, prowadzonej od października br. wspólnie z TelePolska sp. z o.o., jest zwrócenie uwagi mieszkańców Radomia na problem coraz większej liczby niedożywionych dzieci oraz pozyskanie dodatkowych środków na funkcjonowanie kuchni. Dlatego w listopadzie do abonentów operatora wysłana została specjalna ulotka zachęcająca do przekazywania środków na ten cel. Dzięki współpracy z lokalnymi mediami, trafiła już ona do mieszkańców Radomia i okolic. Dodatkowo we współpracy ze studiem filmowym MM Studio z Radomia powstały dwa filmy, które będę wspierać kampanię w Internecie i telewizji regionalnej.

Jak zauważyła **Ewa Kamińska** ze Stowarzyszenia Centrum Młodzieży „Arka” w Radomiu*, krzepiący jest fakt, że chociaż jesteśmy dopiero na początku kampanii, to już tyle osób bezinteresownie się w nią włączyło. Z całej Polski spływają środki, dzięki którym jeszcze więcej dzieci będzie mogło skorzystać  
 z naszej kuchni.*

Partnerem Stowarzyszenia w Akcji Dożywiania Dzieci jest operator telekomunikacyjny TelePolska  
sp. z o.o., który od ponad roku współpracuje ze Stowarzyszeniem w ramach programu Społeczny Operator Telekomunikacyjny. TelePolska oferuje specjalny pakiet usług telefonii stacjonarnej,  
z którego część dochodów przekazuje na pomoc podopiecznym organizacji charytatywnych, z którymi współpracuje. Projekt zakłada zaangażowanie klientów, dając im bezpośredni wpływ na wybór fundacji, której chcą przekazywać pomoc, bez konieczności ponoszenia żadnych dodatkowych kosztów wsparcia.

Dotychczasowa współpraca spowodowała, że władze spółki postanowiły jeszcze bardziej zaangażować się w pomoc dla podopiecznych Stowarzyszenia.

*Od roku, co miesiąc przekazujemy darowizny na rzecz „Arki”,* mówi **Agnieszka Kamińska** Kierownik ds. Trade Marketingu w TelePolska sp. z o.o. *Ponieważ od samego początku współpraca układa nam się bardzo dobrze, chętnie angażujemy się także w różnego rodzaju inicjatywy podejmowane przez Stowarzyszenie. Niedożywione dzieci bardzo ważny i niestety wciąż pomijany problem społeczny, dlatego bez namysłu przyłączyliśmy się i do tej konkretnej akcji –* zakończyła Agnieszka Kamińska.

Pomóc może każdy wpłacając dowolną kwotę na nr konta Stowarzyszenia Centrum Młodzieży „Arka” w Radomiu 54 12403259 1111 0010 0421 6437

**Więcej informacji udziela:**

Michał Chmielewski

kom.: 601 893 867

e-mail: michal.chmielewski@magnifico.com.pl